

La Salud Capilar, una clave en el éxito del salón



Angela María Messa



Yo Angela Messa creo que el cabello **“es nuestra expresión más profunda”**, es la manera en que manifestamos como nos sentimos, la forma en que gritamos nuestra personalidad al mundo y con el cual sellamos nuestra identidad sin decir palabra alguna, pero también he comprobado durante todos estos años de estudio y experiencia que, es necesario **conocer a profundidad su compleja estructura y condiciones bioactivas**, para hacer la diferencia en un mercado donde la tecnología va más rápido de lo que nuestra dinámica de vida nos permite actualizar.

En los últimos tres años el sector de la cosmética se ha consolidado como uno de los motores de crecimiento con mejor proyección para los próximos años en las diferentes empresas. Una de las razones más importante es que son productos de uso diario en nuestra higiene, pero en lo personal creo que, el concepto de belleza ha trascendido **hacia productos que pueden generar bienestar**, prevenir o paliar los signos del envejecimiento y los efectos del medio ambiente externo como la contaminación y la radiación solar, que se han convertido en temas de interés para consumidores más conscientes.



El cabello es un accesorio fundamental para proyectar la imagen que deseamos, partiendo de esta motivación he diseñado diferentes programas en Salud Capilar, como una guía para que el profesional de la peluquería integre sus aptitudes y habilidades artísticas con conocimientos del cabello que les permita unirse a esta fuerte tendencia de la Salud Capilar como estrategia de innovación, marketing y tecnología en el sector de la cosmética capilar. Adicional, desde un aspecto más educativo, creo que es **responsabilidad del peluquero conocer el cabello y su relación con los procesos de transformación que se realizan en el salón.** Brindar un servicio personalizado previene el desarrollo de patologías y fortalece el desarrollo de posibles tratamientos capilares, que le brindan a los clientes una sensación de bienestar que contribuye con su calidad de vida.

"El cabello es un accesorio fundamental para proyectar la imagen que deseamos"

La dinámica social ha cambiado, la globalización ha permitido que los clientes accedan a información, productos y servicios digitales mucho más fácil que antes, centrándose en el autocuidado bajo el concepto de consumo consciente, con niveles de exigencia más altos respecto a los productos capilares. Este comportamiento ha presionado a las grandes marcas en el



desarrollo de activos y empaques de cosméticos que puedan satisfacer a un consumidor que desea ver en sus productos de belleza, etiquetas más coherentes con su estilo de vida, este comportamiento empuja a que los profesionales busquen herramientas para reconocer en esas etiquetas activos como valores agregados diferenciales, de los cosméticos que usa en su peluquería.

El análisis capilar en la peluquería

En la actualidad, determinar cuál es el producto capilar adecuado para mantener el cabello suave, brillante y sin frizz, se convierte en todo un desafío para los peluqueros, porque la evolución de la cosmética está dirigida al desarrollo de productos para tipos de cabello específicos, por esta razón **conocer el cabello trasciende de ser algo importante a necesario**, para descifrar las diferentes necesidades y superar las expectativas de los clientes con el fin único de garantizar la

siguiente visita al salón. Actualizar los conocimientos con relación al cabello e integrar la Salud Capilar a los servicios de la peluquería promueve el desarrollo de nuevas unidades de negocio que diversifican los servicios del salón, aumentan las visitas de los clientes, la rotación de producto y con esto el flujo de efectivo.



El enfoque de servicios y cosméticos personalizados y específicos, han resultado en un aumento de las ventas de productos dentro del salón, pero han contribuido a la presión silenciosa para el profesional de llevar su conocimiento al siguiente nivel, aquel nivel donde incluso puede ser la plataforma de transición entre las recomendaciones del profesional médico y el salón que cumpla con las pautas para respetar las condiciones particulares del cuero cabelludo que garantizan la Salud Capilar de sus clientes en el tiempo.

Angela María Messa
Especialista en Salud Capilar